

Недостаточность финансирования ведущих научных направлений, снижение численности занятых в научной сфере, низкий уровень инновационной активности предприятий находит своё отражение в результатах интеллектуальной деятельности, восприимчивости реального сектора экономики к инновациям и, в конечном счете, приводит к уменьшению инновационной продукции.

Мировой опыт свидетельствует, что после экономических кризисов начинается бурный подъём экономического развития. Важно, чтобы к периоду подъёма, инновационный сектор страны не утратил свой потенциал и преодолел экономический кризис с минимальными потерями.

### *Литература*

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. – Минск, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.economy.gov.by](http://www.economy.gov.by)
2. Национальный центр интеллектуальной собственности. Годовой отчёт 2015 [www.belgospatent.org.by](http://www.belgospatent.org.by)
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Минск, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)

## **ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КОНДИТЕРСКУЮ ОТРАСЛЬ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ**

## **FEATURES OF INVESTMENT IN THE CONFECTIONERY INDUSTRY: INTERNATIONAL AND RUSSIAN EXPERIENCE**

*Иваненко И.А., к.э.н., Менасанова Э.Э.,  
ГБОУ ВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»,  
г. Симферополь, Российская Федерация  
Ivanenko I.A., Ph.D., Menasanova E.E.,  
Crimean Engineering and Pedagogical University,  
Simferopol, Russian Federation*

### *Аннотация*

*В статье исследована современная специфика и выявлены основные тенденции развития мирового и российского рынка кондитерских изделий; обозначены потребности и особенности привлечения инвестиций в развитие кондитерской отрасли.*

### *Summary*

*The author studies modern specificity and identified the main trends of global and Russian confectionery market development. Needs and peculiarities of investment attracting into confectionery industry development are found out.*

В настоящее время мировой рынок кондитерских изделий является одним из наиболее быстрорастущих сегментов мирового рынка. Этому способствует ряд факторов, среди которых можно выделить: рост урбанизации и ускорение темпа жизни, увеличение доли женщин в численности рабочей силы, рост общей численности населения мира наряду с увеличением располагаемого дохода в развивающихся странах и др. Кроме того, кондитерские изделия потребляются людьми всех возрастных групп и социальных слоев, что делает их универсальным продуктом. Прогнозируется, что в ближайшие годы мировой рынок кондитерских изделий будет расти высокими темпами, что обуславливает актуальность его изучения.

Цель исследования –проанализировать современные особенности и тенденции развития мирового и российского рынка кондитерских изделий, а также выявить особенности инвестирования в развитие кондитерских предприятий.

Рынок кондитерских изделий может быть в первую очередь разделен на две основные категории: сахаристые и мучные кондитерские изделия. Первая категория включает в себя кондитерские изделия без содержания муки: леденцы, мармелад, зефир, конфеты, шоколад и жевательная резинка. Вторая категория включает: пирожные, торты, пончики, печенье и прочие изделия с содержанием муки.

По виду продукции мировой рынок кондитерских изделий можно разделить на пять сегментов: шоколадные изделия, сахаристые кондитерские изделия, жевательная резинка, злаковые батончики и другие. Основные сырьевые материалы, используемые в шоколаде, – это какао и сахар, соответственно, цена на шоколад зависит в первую очередь от цен на эти товары на мировом рынке.

С географической точки зрения наибольшая доля потребления кондитерских изделий на мировом рынке приходится на Европу, на втором месте Северная Америка, на третьем Азиатско-Тихоокеанский регион. В разрезе по странам следует отметить, что США представляет собой крупнейший рынок кондитерских изделий во всем мире, затем следуют Китай и Великобритания. Индия является ключевым рынком в Азиатско-Тихоокеанском регионе и наиболее быстрорастущим рынком кондитерских изделий в мире. Рост численности населения наряду с увеличением располагаемого дохода на душу населения в развивающихся странах, таких как Индия и Китай, как ожидается, увеличит темпы роста мирового кондитерского рынка [1].

Американский и канадский рынки считаются очень прибыльными, в основном за счет реализации шоколадных изделий премиум-сегмента. Рынки шоколадных товаров Центральной и Восточной Европы отличаются большой динамичностью, чему способствует рост жизненных стандартов населения и проникновение на рынки мировых производителей. Несмотря на экономические проблемы Латиноамериканского региона, объем продаж шоколадных изделий на этом рынке также имеет тенденцию к росту. Спрос на шоколад возрастает и в других регионах, например, в Африке, Индии и на Ближнем Востоке. Но в этих районах шоколадная продукция еще не совсем закрепила свои позиции на рынке, поскольку климатические условия и неразвитая инфраструктура формируют покупательные вкусы в сторону продуктов сахаристой группы [2].

В целом для мирового рынка шоколада характерны следующие особенности:

1) значительная концентрация производства. На долю основных производителей Mars, Nestle, Cadbury, Schweppes приходится приблизительно 30% общего объема продаж, удельный вес десяти компаний-лидеров на мировом рынке шоколада приблизительно составляет 50% [3];

2) увеличение потребления шоколадных изделий, в том числе премиум- класса;

3) тенденция перехода потребителей к среднеценовой категории продукции, что привело к соответствующему перераспределению производственных мощностей;

4) ориентация потребителей на удобство потребления, которое побуждает производителей к разработке новых видов упаковки;

5) постоянная разработка новых видов кондитерских изделий.

По прогнозам исследовательской компании Leatherhead Food International шоколадная продукция на мировом кондитерском рынке сохранит статус лидера среди сегментов по объему в стоимостном выражении и будет отличаться самым высоким уровнем роста продаж (ежегодно на 3,8%), причинами которого станет тенденция к более изысканному вкусу в Западной Европе и Северной Америке, а также расширением присутствия продукции мировых брендов в Восточной Европе, Латинской Америке и частично в Азиатском регионе [4].

Последние годы характеризовались тенденцией сокращения продаж сладостей в Европе, основной причиной чего было качество кондитерских изделий: около 20% новой продукции, как заявили производители, не содержали сахара или содержали его в минимальном количестве. При этом большая часть новинок, по мнению аналитиков, отличалась довольно низким качеством. Таким образом, сделав упор на низком содержании сахара в продуктах, производители не получили желаемого роста продаж, поскольку потребители готовы отдавать предпочтение не тем продуктам, которые содержат низкое количество сахара или не содержат его вовсе, а тем, которые отличаются специфическими свойствами и способствуют улучшению здоровья. Тенденции спада объемов реализации кондитерских изделий присущи и крупнейшим европейским рынкам Германии, Великобритании, Франции, Испании.

В стоимостном выражении шоколадная продукция является наибольшим сегментом, который занимает 54,1% общего объема продажи кондитерских изделий. Данный показатель практически не изменился, начиная с 2003 года, учитывая объемы продажи сахаристых изделий – 32,2% и жевательной резинки – 13,7%. Объем этих трех сегментов значительно увеличился в стоимостном выражении, при этом группа сахаристых изделий отличилась самым быстрым темпом роста. Причиной такой ситуации является рост популярности функциональных продуктов, изделий без сахара или с некоторым содержанием лечебных препаратов [5].

Кондитерский бизнес во всем мире считается одним из наиболее рентабельных, поэтому в эту отрасль активно вкладываются иностранные капиталы. На сегодняшний день для шоколадной отрасли характерен переход от полиполии к олигополии. Крупнейшими кондитерскими компаниями, работающими на мировом рынке, являются The Hershey Company, the Ferrero Group, Mars Incorporated, Mondelēz International, Nestlé S.A., Parle Products Pvt. Ltd., Kraft Foods,

Cadbury, HARIBO Dunhills (Ponterfract) PLC, United Confectionery Manufacturers, Perfetti Van Melle, Kegg's Candies, Petra Foods, Yildiz Holding, Crown Confectionery и Brookside Foods.

Российский кондитерский рынок представлен как национальными предприятиями, так и предприятиями с иностранным капиталом (табл. 1).

Таблица 1 – Иностранные инвесторы на российском рынке кондитерских изделий [6]

Предприятие	Регион	Иностранный инвестор
ОАО "СладКо"	Екатеринбург	«Бэринг Восток Кэпитал Партнерс»
КФ "Большевик"	Москва	Danon
КФ "Покров"	Покров, Владимирская обл.	Kraft Foods
АО Cadbury Confectionery	Чудово, Новгородская обл.	Cudbury Schweppes
КФ Mars	Московская обл., г. Ступино	Mars
ОАО "Конфи"	Екатеринбург	Kraft Jacobs Suchard
ОАО "КО "Россия"	Самара	Nestle
АО КФ "Камская"	Пермь	Nestle
АО КФ "Алтай"	Барнаул	Nestle

Отличительной особенностью национальных кондитерских предприятий является то, что они отдают предпочтение региональной экспансии: приобретают мелкие и средние региональные предприятия, а также стремятся максимально расширить ассортимент. В противовес этому, производители с иностранным капиталом инвестируют преимущественно в продвижение собственных марок, в первую очередь в наиболее прибыльных секторах – шоколада и шоколадных изделий.

Сегодня на российском рынке представлены несколько крупных объединений кондитерских предприятий (табл. 2).

Таблица 2 – Крупнейшие кондитерские холдинги на российском рынке [6]

Холдинг	Предприятия в составе холдинга
<b>Группа предприятий «Красный Октябрь»</b>	Московская кондитерская фабрика Санкт-Петербургская кондитерская фабрика им. К.Самойловой Тульская кондитерская фабрика «Ясная Поляна» (Тула) Тамбовская кондитерская фабрика Йошкар-Олинская кондитерская фабрика Пензенская кондитерская фабрика Рязанская кондитерская фабрика Биробиджанская кондитерская фабрика Железногорская кондитерская фабрика Коломенская кондитерская фабрика Егорьевский цех по производству цукатов
Концерн «Бабаевский»	КФ "Бабаевская", ОАО "Южуралкондитер" (Челябинск), ШФ "Новосибирская", КФ "Сормовская", КФ "Зея", КФ "Воронежская"
ОАО "СладКо"	ОАО "Конфи" (Екатеринбург), ОАО "КФ Волжанка" (г. Ульяновск), ОАО "Заря" (Казань)

С точки зрения наиболее крупных мировых ТНК инвестиционная привлекательность кондитерской отрасли в России связана с крупными абсолютными объемами потребления кондитерских изделий в нашей стране. Сравнивая величину потребления изделий этой отрасли, стоит отметить, что Россия находится на четвертом месте после США, Германии и Англии. Потребление сладостей в этих странах превосходит объемы потребления в России [7].

В настоящее время кондитерская отрасль России демонстрирует позитивную динамику (рис. 1).

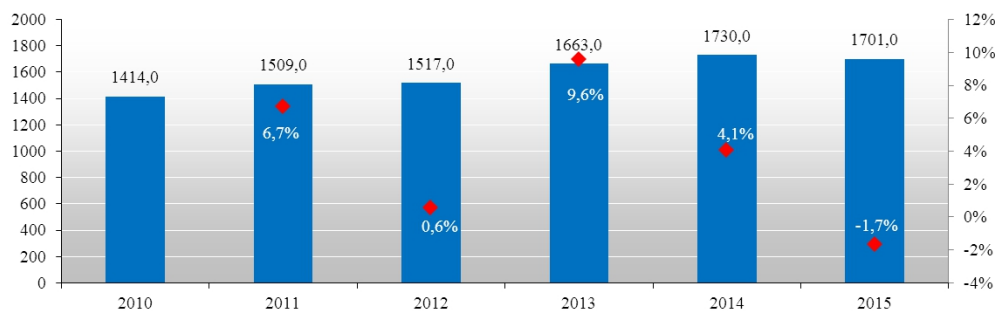


Рисунок 1 – Динамика производства шоколада и сахаристых кондитерских изделий в 2010–2015 гг. тыс. тонн [8]

Как видно из рис. 1, объем производства шоколада и сахаристых кондитерских изделий постоянно возрастал. Исключение составил лишь 2015 г., когда наблюдалось небольшое сокращение объемов (на 1,7%) по сравнению с предыдущим годом.

Несмотря на положительную динамику развития кондитерской отрасли РФ, существует ряд проблем:

- значительный износ основных производственных фондов;
- значительная доля импорта отдельных продовольственных товаров;
- недостаток кредитных финансовых ресурсов;
- недостаточный объем инвестиций в передовые производственные технологии и техническое перевооружение пищевых предприятий.

Высокий уровень износа основных производственных фондов в кондитерской промышленности является наиболее важной проблемой, оборудование используется неэффективно, возрастает себестоимость продукции, снижается ее ценовая конкурентоспособность с зарубежными аналогами. Снижение эффективности использования основного капитала приводит к падению уровня эффективности производства в целом, в результате чего предприятие ощущает дефицит собственных оборотных средств. Вместе с тем создать экономику более высокого уровня технологического развития невозможно на морально устаревшей производственной базе. Нельзя полностью перешагнуть стадию инвестиционного (экстенсивного) развития и перейти сразу к инновационной экономике, так как для создания новых технологий и продуктов требуются качественно новые ресурсы. Особое место в развитии инноваций на предприятиях кондитерской промышленности занимают инвестиции, необходимые для приобретения техники и технологий для производства продукции с улучшенными потребительскими свойствами [9].

Кондитерские фабрики России преимущественно закупают производственное оборудование за рубежом, в основном в Германии и Италии. Это связано

с тем, что производство подобного оборудования в стране не достаточно развито, не обеспечивает высокого качества производимых кондитерских изделий, а также имеет недостаточно широкий ассортимент. Вместе с тем, импортное оборудование значительно более дорогостоящее, что требует значительных инвестиционных затрат от кондитерских предприятий.

Согласно «Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ до 2020 г.», инвестиции в социально значимые отрасли пищевой промышленности возрастут к 2020 г. до 103 млрд руб., то есть почти на 16,5 % году по сравнению с 2010 г. Наибольшие по объему инвестиции планируется направить в сахарную отрасль – 107,7 млрд руб.; на развитие кондитерской отрасли планируется выделить 79,9 млрд руб. [10].

**Выводы:** Изучение особенностей деятельности крупнейших производителей дает возможность сделать вывод, что решающим фактором роста производства и сбыта в мире выступает разработка новых видов изделий, что особенно важно с учетом состояния зрелости кондитерских рынков более развитых регионов мира. Другим направлением инноваций является разработка новых вкусов. Мировые производители также предлагают обновленные формы и виды упаковки, многие из которых имеют дополнительную портативность и удобство для потребителя. Некоторые из ведущих поставщиков товаров на мировой кондитерский рынок разработали уменьшенные варианты изделий своих марок, которые ориентированы на потребителей, заботящихся о своем состоянии здоровья.

Успеха на рынке добились те компании, которые работают уже не одно столетие, имеют «гудвил», большое количество брендов, известных во всем мире. Кроме этого, некоторые компании не ограничиваются только рынком кондитерских изделий, а реализуют продукты питания, напитки, корма для животных, что является их дополнительным конкурентным преимуществом.

Относительно перспектив развития мирового кондитерского рынка, можно сказать что в распределении объемов продаж в мире значительную долю будут иметь развитые страны, несмотря на относительную зрелость кондитерских рынков этих стран. Ожидается, что темпы роста продаж будут высокими в развивающихся регионах за счет роста доли продаж кондитерских изделий известных мировых торговых марок.

### *Литература*

1. Confectionery Market: Global Industry Analysis and Forecast to 2015 to 2021 // Persistence Market Research (PMR) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.persistencemarketresearch.com/market-research/confectionery-market.asp>
2. Кузьменко, С.С. Особенности развития мирового рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/35247/36-Kyz'menko.pdf?sequence=1>
3. Колесова, Л. С детства любимый продукт // Продукты и ингриенты. 2008. – № 1. – С. 61–64.
4. Лихолоб, Л. Мир, сладость, шоколад// Food & Drinks, 2008. № 12. С. 44–50.
5. Петрович, О. На новом уровне развития // Продукты питания. 2008. №20. С. 14–21.

6. Обзор отрасли: кондитерская промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ecsocman.hse.ru/data/021/547/1216/konditer.doc](http://ecsocman.hse.ru/data/021/547/1216/konditer.doc)
7. Амбарцумян, А.В. Инвестиции в кондитерскую промышленность: оценка привлекательности, проблемы и перспективы развития отрасли / А.В. Амбарцумян, С.С. Евдокимова // Научный альманах. – 2015. – N 11-1(13). – С. 58–63.
8. INFOline: По итогам 2015 года впервые за 5 лет в России произошло падение производства шоколада и сахаристых кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://info-line.spb.ru/news/?news=139229>
9. Якимова, Л. А. Подходы к инвестированию в основной капитал на предприятиях кондитерской промышленности / Л.А. Якимова, Т.И. Островских // Вестник КрасГАУ. 2012. – №2. – С. 11–14.
10. Кочкова Я. А. Современные проблемы кондитерской промышленности в России // Молодой ученый. – 2015. – №21. – С. 404–406.

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

## **REGIONAL MODEL OF SMALL ENTERPRISES INNOVATION ACTIVITY DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF CRIMEA**

**Ильясов Р.И.,**

*аспирант кафедры мировой экономики и экономической теории,  
ГБОУ ВР РК “Крымский инженерно-педагогический университет”,  
г. Симферополь*

**Ilyasov R.,**

*postgraduate of world economy and economic theory department,  
Crimean engineering and pedagogical university,  
Simferopol*

### *Аннотация*

*Обоснована важность и представлены концептуальные основы активизации малого инновационного предпринимательства на региональном уровне. Выделены основные элементы региональной модели развития инновационной деятельности малых предприятий и акцентировано внимание на необходимости ее государственной поддержки.*

### *Summary*

*The article substantiates the importance and considers the conceptual basis of small innovative entrepreneurship activization at the regional level. The basic elements of a regional model of small enterprises innovative activity development are illustrated, and the necessity of its state support is emphasized.*